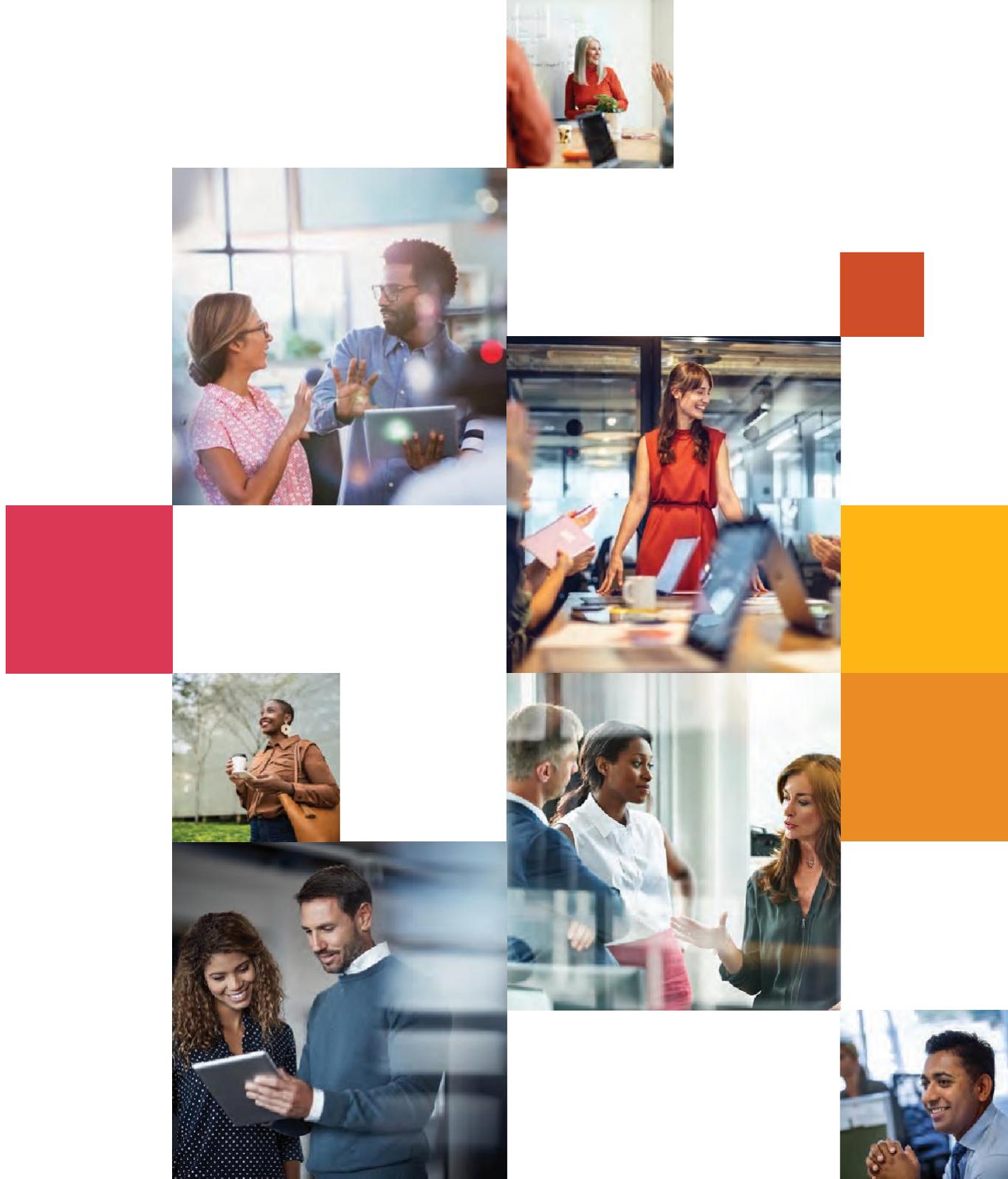




Código de Conducta de PwC

Vivir nuestro propósito y nuestros valores
Septiembre 2023

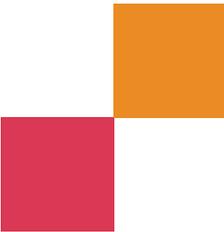
www.pwc.com/codeofconduct



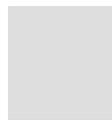
Índice

Mensaje del presidente global	3
Mensaje de la directora global de Ética y Cumplimiento	4
Vivir nuestro propósito y nuestros valores	5
El Código en contexto	6
Hacerse oír	7
Construir confianza en la forma en la que hacemos negocios	9
Construir confianza con los demás	17
Construir confianza en nuestras comunidades	21
Construir confianza en la forma en la que utilizamos la información	25
RADAR: Un marco para tomar la decisión correcta	31
El Código de Conducta y la red de firmas PwC	34





Mensaje del presidente global



Bob Moritz
Chairman,
PricewaterhouseCoopers
International Limited

Estimados colegas:

En un mundo alterado, PwC continúa adaptándose a los desafíos a los que todos nos enfrentamos. Nuestra comunidad se une de formas inesperadas para ayudar a resolver los problemas más importantes en el mundo. Lo hacemos en el marco de nuestra estrategia global, La Nueva Ecuación, que expresa nuestra creencia de que las organizaciones exitosas del futuro serán las que generan confianza y ofrecen resultados sostenidos. Lo que impulsa todo esto es nuestro compromiso colectivo e individual con el propósito y los valores de PwC, la base de nuestra red.

Somos más de 300.000 personas que trabajamos en más de 150 países, y cada uno tiene un papel que cumplir para lograr una diferencia real para todos nuestros *stakeholders*. En una época en la que las expectativas de los *stakeholders* evolucionan más rápido que nunca, es nuestra responsabilidad comprender y vivir el propósito de PwC en todas nuestras interacciones.

3 Código de Conducta de PwC

Desde el trabajo para los clientes hasta las interacciones entre nosotros y nuestro trabajo ambiental e impacto social —y todo lo demás— nuestros altos estándares de comportamiento ético y la confianza que nuestros clientes, comunidades y gente depositan en nosotros son fundamentales para todo lo que hacemos.

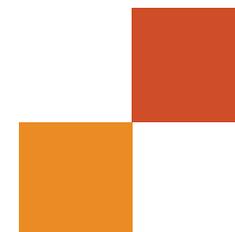
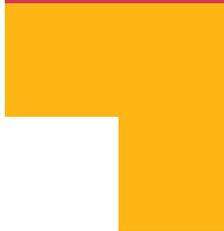
Nuestro Código de Conducta (Código) refuerza la importancia de llevar adelante los negocios dentro de un marco de estándares, leyes y normas profesionales. Describe los valores y los comportamientos que nos definen y nos hacen responsables para siempre dar lo mejor de nosotros.

Lo que logramos en PwC depende del compromiso que cada uno de nosotros toma con respecto a nuestro propósito y nuestros valores todos los días, en cada acción.

Trabajemos juntos, entonces, para construir confianza y resolver problemas importantes. Promovamos la colaboración, cultivemos la curiosidad e innovación, actuemos con integridad y fomentemos un sentido de empatía en todo momento.

El propósito de PwC:

Crear
confianza en
la sociedad y
resolver
problemas
importantes



Mensaje de la directora global de Ética y Cumplimiento



Laurie Endsley
Directora de Ética y Cumplimiento,
PricewaterhouseCoopers International
Limited

Estimados colegas:

La cultura ética es muy importante para nuestra organización y nuestro Código ofrece un marco para guiarnos. Nuestra cultura no está definida por una simple declaración de misión. Es la suma de todas las acciones y elecciones que hacemos cada día. Es cómo tratamos a los demás, cómo aceptamos a los clientes, cómo asesoramos a los clientes y cómo interactuamos con los *stakeholders* externos. Nuestra visión para la red de PwC es ser el proveedor de servicios profesionales más confiable y relevante del mundo, que atraiga el mejor talento para ayudar a las organizaciones a construir confianza y brindar resultados sostenibles. Solo podemos construir esa confianza cuando nuestra gente se comporta de manera ética, y nuestro Código es fundamental para lograrlo.

Nuestro Código es una de las tantas herramientas que nos ayudan a guiar nuestro comportamiento. No cubre ni puede cubrir cada situación que ocurra, pero busca incorporar nuestros valores a comportamientos y decisiones cotidianas.

Todos cumplimos un papel importante en defender nuestro Código. Si se nos presenta una situación contradictoria con nuestro Código, debemos hacernos oír. Valoramos el coraje que se requiere para hacerlo. Cuando surgen problemas o inquietudes, nos comprometemos a llevar adelante investigaciones apropiadas, oportunas y objetivas. Una parte fundamental de nuestra cultura de hacernos oír es nuestro compromiso con proteger a nuestra gente de las represalias. Entendemos que si existen las represalias, todo el sistema de ética y de hacerse oír está en riesgo porque nadie se sentiría cómodo planteando una inquietud.

Por eso es importante que construyamos confianza para que nuestra gente se sienta segura y libre de hacerse oír cuando lo necesite.

Como la directora global de Ética y Cumplimiento, estoy aquí para apoyar a los socios y al personal de PwC y a la estrategia detrás de La Nueva Ecuación. Para construir nuestra marca alrededor de la confianza necesitamos una base ética sólida en nuestra organización. Nuestra cultura ética robusta y nuestro Código forman esa base. Espero trabajar con todos ustedes para mantener y promoverla.

Gracias.

Vivir nuestro propósito y nuestros valores

La cultura de PwC está respaldada por un marco de expectativas y requisitos internos y externos. Éstos nos ayudan a guiar nuestros comportamientos y construir confianza:

- sobre cómo hacemos
- negocios con los demás
- en nuestras comunidades
- sobre cómo utilizamos la información



Quando trabajamos con nuestros clientes y colegas para construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes:



Actuamos con integridad

- Nos hacemos oír para defender lo que es correcto, especialmente cuando parece difícil.
- Esperamos y entregamos resultados de la más alta calidad.
- Tomamos decisiones y actuamos como si la reputación personal de cada uno de nosotros estuviese en juego.



Hacemos la diferencia

- Nos mantenemos informados y hacemos preguntas sobre el futuro del mundo en el que vivimos.
- Generamos impacto en nuestros colegas, nuestros clientes y la sociedad a través de nuestras acciones.
- Respondemos rápidamente al entorno en constante cambio en el que operamos.



Cuidamos a nuestra gente y a nuestros clientes

- Hacemos el esfuerzo de entender a todas las personas y lo que es importante para ellas.
- Reconocemos el valor que aporta cada persona.
- Apoyamos a los demás para que crezcan y trabajen de una manera que les permita dar lo mejor de sí mismos.



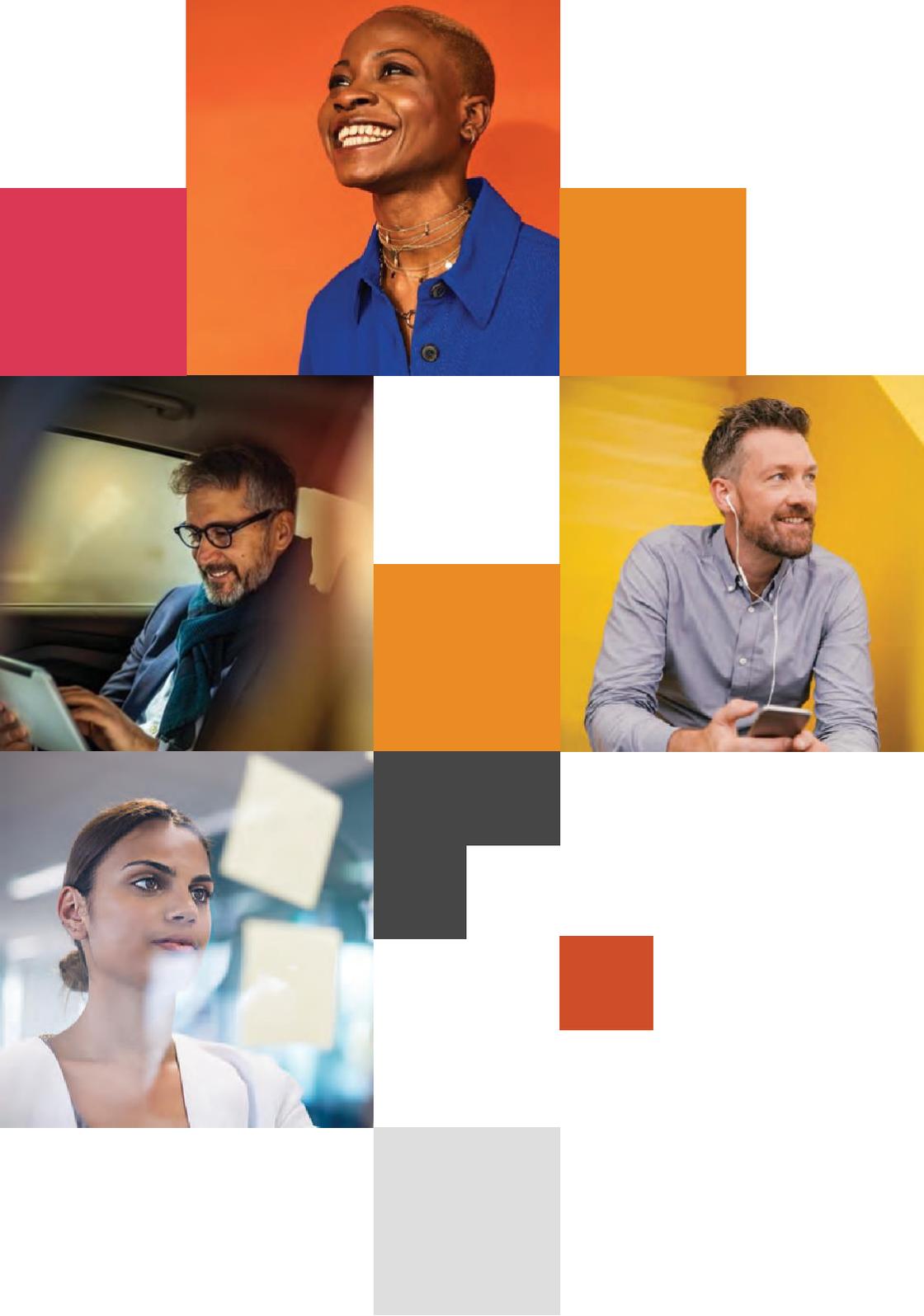
Trabajamos juntos

- Colaboramos y compartimos relaciones, ideas y conocimientos más allá de las fronteras.
- Buscamos e integramos una gama diversa de perspectivas, personas e ideas.
- Damos y pedimos opiniones para mejorar.



Imaginamos y reinventamos lo posible

- Nos atrevemos a desafiar la situación actual y probar cosas nuevas.
- Innovamos, probamos y aprendemos de los fracasos.
- Tenemos la mente abierta a las posibilidades que presenta cada idea.



El Código en contexto

Nuestro Código no está diseñado para brindar pautas específicas ante cada situación donde podríamos llegar a preguntarnos “¿Qué es lo correcto?”. En cambio, ofrece lineamientos basados en principios que nos ayudan a pensar sobre cuestiones difíciles, promueve la consulta y nos alienta a hacernos oír si tenemos alguna inquietud.

Este Código describe una serie de comportamientos esperados comunes en nuestra conducta. Un elemento clave es que respetamos las leyes y normas aplicables. En la medida en que cualquier ley o regulación aplicable sea más restrictiva que este Código, regirá dicha ley o regulación. Las políticas locales y de la red global y los lineamientos suplementarios complementan los principios plasmados en este Código y en las políticas de administración de riesgos de la red de PwC.

Este Código es aplicable a todos nosotros. Cuando decimos “nosotros” o “nuestro”, nos referimos a todos en PwC, socios y el personal (individualmente), como así también a las firmas individuales que forman conjuntamente la red PwC.

PwC posee un [Código de Conducta para Terceros](#) específico que aplica a todos los terceros, incluidos contratistas, proveedores y relaciones de negocios conjuntos (JBR, por sus siglas en inglés).



Hacerse oír

Hacerse oír es fundamental para nuestra cultura ética. Hacerse oír cuando algo no parece correcto demuestra nuestra integridad y el valor que tenemos de hacer lo que está bien.

Tener integridad significa cumplir constantemente con los principios morales y éticos. Significa ser confiable, honesto y justo y hacer lo correcto incluso cuando nadie está mirando.

Crear un espacio de trabajo respetuoso empodera a nuestra gente a tener el valor de hacerse oír. Hacerse oír ayuda a prevenir conductas indebidas. Hacerse oír demuestra que nos importan los demás y nuestro negocio.

Sea cual sea nuestro rol en PwC, todos tenemos la responsabilidad de informar y expresar situaciones que no parecen correctas, incluso si involucran a personas de mayor categoría, y de hacerlo con justicia, honestidad y profesionalismo.

Hacerse oír.

La Línea de ayuda de ética de PwC respalda la cultura de hacerse oír y le permite a nuestra gente, clientes y otros terceros sentirse cómodos y seguros planteando preguntas o inquietudes sin temor a las represalias. Ofrece un canal seguro y permite las denuncias anónimas.

Además de la Línea de ayuda de ética de PwC, en PwC ofrecemos otros canales de denuncias, como los líderes de Ética y conducta empresarial, gerentes o supervisores, Human Capital, Administración de riesgos (RM, por sus siglas en inglés) u Office of the General Counsel (OGC). Queremos que nuestra gente pueda elegir el canal que le resulte más cómodo para hacerse oír.

En conclusión, para ser fieles a nuestros valores de integridad y cuidado, hacerse oír no solo es seguro, sino que es lo correcto.

Escucha. Investiga.

Hacerse oír es un primer paso esencial. Todas las inquietudes serán atendidas con la confidencialidad necesaria.

Nos comprometemos a llevar a cabo investigaciones apropiadas, oportunas y objetivas.

Aquellos que tenemos roles de supervisión somos responsables de atender las inquietudes que se nos plantean.



Cualquiera que incumpla el Código o las políticas y procedimientos será considerado responsable. Cualquiera que ordene o apruebe acciones violatorias o tenga conocimiento de ellas y no las eleve será considerado responsable.

Todos tenemos la responsabilidad de cooperar durante el proceso de investigación y de responder preguntas con integridad y de manera honesta, precisa y completa. La falta de cooperación puede derivar en medidas disciplinarias.

En PwC no admitimos las represalias.

PwC se compromete a proteger a nuestra gente contra las represalias. La represalia puede ser cualquier tipo de venganza, directa o sutil, por haber denunciado de buena fe problemas reales o posibles. Prohibimos las represalias hacia cualquier persona que de buena fe reporta o participa en una investigación sobre problemas reales o posibles.

Cualquier profesional de PwC (incluidos socios o personal) que tome acciones en represalia será considerado responsable. Las represalias son consideradas conducta indebida seria y no se tolerarán.





¿Qué pasaría si...?

Estaba conversando casualmente en el comedor con mis colegas cuando uno de ellos hizo un comentario sobre otro colega que me pareció ofensivo. ¿Cómo manejo esa situación?

Si te sientes cómodo, aborda la situación de manera profesional con tu colega. Si no te sientes cómodo abordando la situación tú mismo o necesitas orientación, debes reportar tus inquietudes en la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o en cualquier otro canal de denuncia de PwC.



¿Qué pasaría si...?

Denuncié el comportamiento inapropiado de un colega de buena fe y se llevaron a cabo las acciones apropiadas para resolver el problema. Sin embargo, ahora percibo que el comportamiento de mi colega cambió hacia mí y a veces me oculta información esencial que necesito para hacer mi trabajo o que hace comentarios sarcásticos acerca de que me involucre en los asuntos de otros. ¿Qué debería hacer?

Puedes estar sufriendo comportamientos de represalia. Incluso si la acusación es infundada, las represalias no serán admitidas. Debes reportar tus inquietudes en la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o en cualquier otro canal de denuncia de PwC.

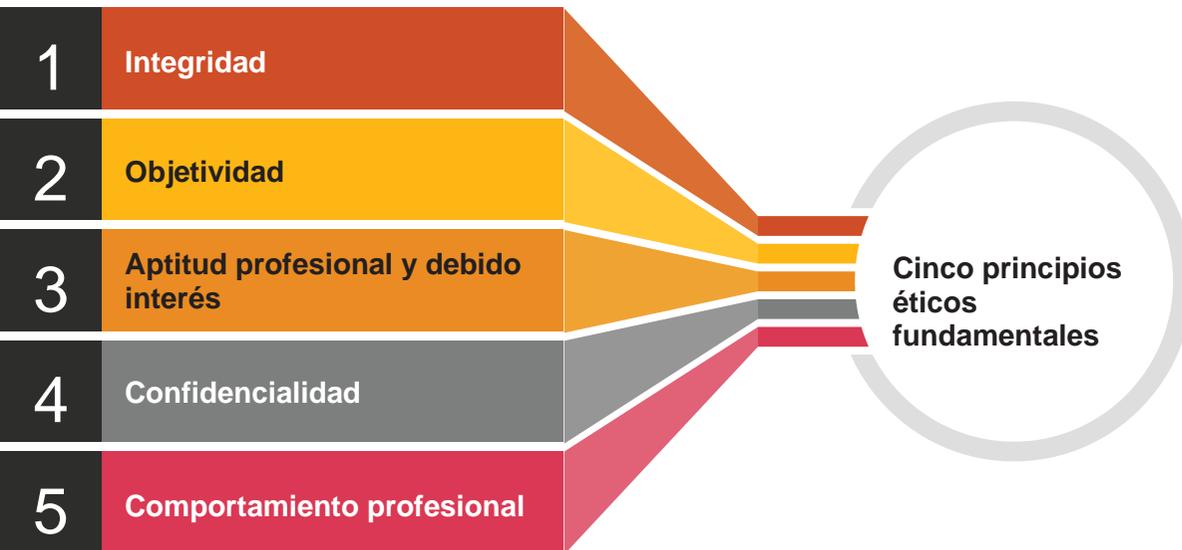


Construir confianza en la forma en la que hacemos negocios

La calidad y el impacto de nuestro trabajo es fundamental para nuestra identidad como profesionales de PwC y como red de firmas. Nuestro desempeño sostenido es parte de cómo creamos y construimos confianza con nuestros clientes, con los demás y con nuestras comunidades.

Construir confianza en la forma en la que hacemos negocios

Todos los profesionales de PwC nos guiamos por las normas profesionales aplicables, incluidas las establecidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA). Nuestro comportamiento ético y cumplimiento con el código de ética IESBA beneficia directamente al interés general y a toda la sociedad.



Nuestro Código y nuestro marco ético están basados en los principios fundamentales de integridad, objetividad, aptitud profesional y debido interés, confidencialidad y comportamiento profesional.



¿Qué pasaría si...?

No soy contador o auditor y no trabajo en assurance, ¿el Código de Ética del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA) aplica para mí?

Sí, si trabajas en PwC, debes cumplir con el código IESBA. Aplica a todos, independientemente de la línea de servicio.



Construir confianza en la forma en la que hacemos negocios

Prestamos servicios solamente a aquellos clientes con los que podemos trabajar, y que cumplen estándares adecuados de legitimidad e integridad. Solo prestamos aquellos servicios para los cuales estamos profesionalmente capacitados. Colaboramos para lograr las competencias e innovación necesarias para nuestro trabajo. Cumplimos con nuestros compromisos.

Nuestra reputación está definida por la confianza, la integridad y la consecución de valor sostenido de alta calidad. Nuestro éxito continuo se basa en defender estándares profesionales, cumpliendo con leyes y normas aplicables y con obligaciones éticas al llevar adelante un trabajo innovador y de alta calidad.

Actuamos con integridad en todo lo que hacemos, como realizar las capacitaciones, evaluaciones y exámenes de manera individual.

Nuestro criterio comercial es objetivo. Está libre de prejuicios, conflictos de interés o intimidación hacia otros. Seguimos procesos y procedimientos para identificar y abordar cualquier conflicto de interés o situación delicada real o potencial.

Reconocemos que la independencia, incluida la apariencia de independencia, constituye el núcleo de la objetividad. Identificamos, evaluamos y abordamos de manera proactiva intereses y relaciones que generen o puedan ser percibidas como amenazantes para nuestra independencia de clientes de Assurance.

Nos ocupamos de cumplir con las normas, estándares y políticas de independencia aplicables.

Estamos dispuestos a alejarnos de clientes y proyectos que pudieran poner en duda nuestro profesionalismo, integridad u objetividad, incluida la independencia, si se continuara el vínculo laboral.

¿Qué pasaría si...?

Trabajo con un cliente que cree que un compromiso potencial para otro cliente es contrario a sus intereses. ¿Esto sería considerado un conflicto de interés?

Esta es una "situación delicada" que podría derivar en un conflicto de interés. Las situaciones delicadas nunca se deben ignorar y todos tenemos la responsabilidad de consultar y resolverlas de manera apropiada. Si se te presenta una situación delicada, inmediatamente debes plantearle el tema al socio responsable de la relación con el cliente.

Si bien las situaciones delicadas no constituyen conflictos de interés, son situaciones en las que los intereses contrapuestos indican que existe un riesgo de crear un problema serio comercial o en la relación con el cliente que podría resultar en una potencial pérdida de un cliente o en daños a la marca o la reputación de PwC.

Los conflictos y las situaciones delicadas no significan que no podamos realizar el trabajo, sino que debemos considerar de qué manera manejar el potencial conflicto o situación delicada. Estas situaciones se pueden presentar en muchas formas, por ejemplo:

- Existen intereses de PwC o personales que podrían generar un impacto, o podría percibirse que lo generan, sobre nuestra objetividad para hacer lo que sea mejor para nuestros clientes.
 - PwC y un cliente tienen opiniones opuestas sobre un mismo tema.
 - Una firma o socio/empleado de PwC tiene un interés contrario a las responsabilidades u obligaciones de su firma hacia un cliente.
- Es importante evaluar objetivamente nuestro rol y la situación. Si te encuentras en un conflicto o una situación delicada potenciales, consulta a los equipos de OGC y/o RM locales.



¿Qué pasaría a si...?

Soy nuevo en PwC. Sé que hay requerimientos de independencia con los que debo cumplir. ¿Podrían recordarme cómo puedo verificar si tengo permitido invertir en una compañía?

Las normas con respecto a inversiones son complejas, por lo que siempre se aconseja revisarlas. Esto dependerá de tu posición y tu rol en la firma. Contacta a tu equipo local de independencia y revisa los recursos de tu firma, incluida la política de independencia local y los sitios de red interna o SharePoint para obtener instrucciones adicionales.



¿Qué pasaría si...?

Recientemente me uní a PwC luego de trabajar para un organismo regulador. Tengo información útil que me gustaría compartir con el nuevo socio con el que estoy trabajando, pero no estoy seguro de que sea una buena idea. ¿Qué debería hacer?

En PwC nos ocupamos de cumplir con todas las normas y regulaciones aplicables, incluidos los principios de nuestra red, al contratar y trabajar con funcionarios del gobierno o cuando profesionales de PwC ingresan en el gobierno. Esto nos permite evitar conflictos o incluso lo que puede parecer un conflicto.

En términos generales, al momento de unirse a PwC luego de trabajar para una autoridad gubernamental hay un "período de enfriamiento" en el que algunas restricciones solo se aplican durante un tiempo. En esta instancia, debes respetar todas las normas de confidencialidad además de las restricciones sobre los temas en los que puedes trabajar durante el período de prueba.

Para obtener más información, puedes consultar los lineamientos [Aproximación a los roles y las asignaciones del gobierno.](#)

¿Qué pasaría si...?

Tengo que realizar un examen o una evaluación en una fecha específica y no tengo suficiente tiempo para estudiar o finalizarlo.

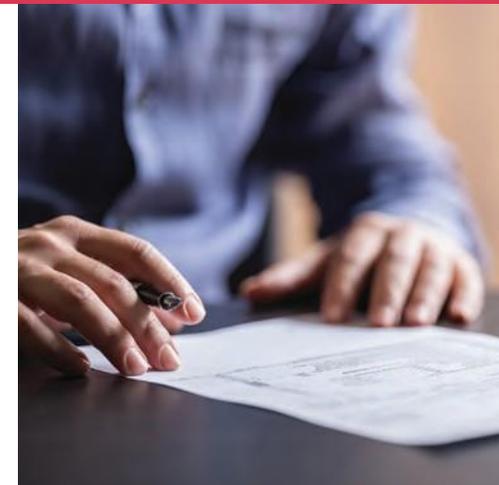
Si sientes la presión del tiempo o tienes otras inquietudes sobre tu capacidad para finalizar el examen o la evaluación, debes hablar con tu gerente o tu coach sobre lo que necesitas para completar tus requisitos de manera adecuada. No debes hacer trampa. No debes compartir respuestas o aceptar respuestas de otros.

Si tienes preguntas o te enteras de que alguien hizo trampa, contacta a tu gerente, coach o a la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) para orientarte. Todos tenemos la responsabilidad de hacer lo correcto y de hacernos oír si vemos u oímos algo que parece incorrecto.

Actuar con integridad al realizar capacitaciones, evaluaciones o exámenes significa hacerlo de manera individual y sin ayuda no autorizada o inapropiada. No admitimos la trampa de cualquier forma, lo que incluye, sin restricciones:

- crear, utilizar o compartir respuestas
- pedirles a otros que realicen la capacitación o evaluación en tu nombre
- realizar una capacitación o evaluación en nombre de otros
- utilizar la tecnología de manera inapropiada en relación con capacitaciones o evaluaciones
- plagio

Hacer trampa no coincide con el propósito y los valores de PwC. Cualquiera que haga algún tipo de trampa será considerado responsable. Si te enteras de algún tipo de trampa, se espera que te hagas oír y denuncies la situación con tu gerente, coach o la [Línea de ayuda de ética de PwC](#).



Demostramos nuestra integridad negociando y asegurando contratos con nuestros clientes, proveedores y otros de manera legítima y honrada.

Somos transparentes al especificar la manera en que cobramos por nuestros servicios y registramos nuestro tiempo y gastos de manera precisa.

Nos comprometemos a competir justamente y no celebramos ningún acuerdo formal ni informal con nuestros competidores para restringir la competencia, fijar precios o asignar clientes, mercados, personas o servicios ilegalmente.

Respetamos la información confidencial de nuestros competidores y recopilamos la información sobre la competencia que está disponible públicamente, o cuya obtención no implica la violación de obligaciones legales o contractuales.

¿Qué pasaría si...?

Mi supervisor ha insinuado que reduzca la cantidad de horas que he registrado en mi hoja de horas. Sé que trabajé más horas de las presupuestadas, pero siento que trabajé lo más eficientemente que pude. ¿Qué debería hacer?

Debes registrar las horas exactas que trabajaste. No deberías reducir ni aumentar la cantidad de horas, ni sacrificar la calidad del trabajo para completarlo dentro de las horas asignadas. Debes contarle tu preocupación a tu supervisor inmediatamente. Si tu gerente ignora la situación, también puedes plantear tus inquietudes en la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o en otros canales de denuncia de PwC.



¿Qué pasaría si...?

Asistí a una reunión con un socio y varios competidores para discutir cuestiones contables técnicas. Más tarde en la reunión, un amigo (de la competencia) mencionó que está muy entusiasmado con la nueva estructura de precios que va a implementar con su grupo. Sospecha que todas las otras firmas adoptarán la misma estructura y me ofreció compartirla conmigo en aras de “ser competitivo” si yo le compartiera la estructura de precios de nuestro equipo. ¿Qué debería hacer?

Debes dejarle en claro que no quieres recibir esa información, ni le compartirás la tuya. Inmediatamente debes informar esto a OGC. Queda prohibido intercambiar información de precios de esta manera. También puedes reportar tus inquietudes en la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o en cualquier otro canal de denuncia de PwC.



Nos abstenemos de involucrarnos en prácticas de soborno o corrupción, ya sea directa o indirectamente a través de terceros. Esto es vital para mantener la confianza de nuestros colegas, clientes y otras personas con las que trabajamos. Evitamos acciones que puedan parecer soborno o corrupción. No solicitamos, aceptamos, ofrecemos, prometemos o pagamos sobornos, incluidos los incentivos.

Conocemos la identidad de nuestros clientes y otras personas con las que hacemos negocios. Comprendemos la naturaleza de sus actividades comerciales y cumplimos con las normas contra el lavado de dinero. Si se observan y se denuncian comportamientos sospechosos o delictivos, tomamos las acciones pertinentes. No realizamos ningún negocio que viole sanciones económicas aplicables ni prestamos servicios asistiendo a clientes para que violen leyes de sanciones aplicables.

El soborno no se trata solamente de pago o recepción de dinero en efectivo. El soborno puede ser cualquier objeto de valor que adopte diversas formas, incluidos:

- Honorarios de asesoramiento y comisiones a partes que en realidad no prestan servicios.
- Pagos en especie incluidos productos de valor que no sean monetarios, tales como viajes, hospedaje, espectáculos, oportunidades laborales y regalos.
- Empleo para familiares de funcionarios gubernamentales sin respetar el proceso normal de contratación.
- Patrocinio/donaciones sin la evaluación o aprobación adecuada.

Los incentivos son pagos de poco valor (en dinero o en especie) a funcionarios de gobierno para realizar funciones de rutina que están obligados a desempeñar (por ejemplo, acelerar la obtención de permisos, licencias, visas, correo o servicios). Los incentivos no incluyen las tasas administrativas legítimas ni los pagos legítimos para trámites urgentes que se abonan a una organización (no a un individuo). En ese caso, se debe solicitar un recibo por dicho pago.

¿Qué pasaría si...?

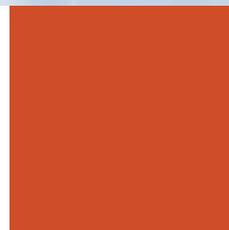
En mi cultura, es habitual que se den y reciban regalos de fin de año de parte de clientes. Sin embargo, el Código indica que hay circunstancias en las que los regalos pueden ser inapropiados. ¿Qué debería hacer?

Depende de algunos factores. Las costumbres, leyes, normas locales y las políticas de PwC, al igual que las de nuestros clientes, varían. Debemos ser especialmente cuidadosos al tratar con el sector público, incluidos clientes del gobierno, multilaterales o de desarrollo internacional. Revisa los lineamientos y políticas complementarias de tu firma para conocer las restricciones específicas o puedes consultar con tu OGC o RM local.



Somos contribuyentes responsables.
Gestionamos todas las declaraciones de impuestos relevantes, ya sean nacionales o extranjeras, con precisión, de buena fe y a tiempo.

Somos asesores fiscales responsables. No siempre quedan claros los límites debido a la naturaleza global del mundo de los negocios y a la complejidad y las prioridades contrapuestas de las leyes nacionales. Las firmas de la red de PwC adoptaron y aplicaron el Código de Conducta global de Tax para asistir a los clientes, otros *stakeholders* y sus respectivos socios y personal.



Generar confianza con los demás

Hay fortaleza y valor en la diversidad de pensamiento y la experiencia. La diversidad de perspectivas es fundamental para la innovación. Nos escuchamos unos a otros, tenemos éxito cuando colaboramos, dialogamos y debatimos temas de manera respetuosa. Reunir nuestras ideas y conocimiento colectivo es fundamental para nuestra habilidad de innovar y, en última instancia, para nuestro éxito.



Fomentamos la colaboración entre territorios y en toda la red de PwC. Somos transparentes y nos comunicamos entre nosotros abiertamente. Compartimos ideas e información y promovemos las relaciones entre colegas de todo el mundo.

La confianza es clave para esta colaboración. Nos ayuda a trabajar con más eficacia con nuestros colegas y cumplir con los clientes. La confianza comienza cuando cada uno de nosotros trata al otro con empatía, cortesía, dignidad, ecuanimidad y respeto.

Tomamos las medidas necesarias para proteger la seguridad de los empleados de PwC. Brindamos un entorno laboral seguro y libre de comportamientos abusivos, violentos, amenazantes o perturbadores.

*Esto se aplica ya sea sobre la base de la raza, etnia, color, edad, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, creencias políticas, ciudadanía, nacionalidad, ascendencia, idioma, religión, discapacidad mental o física, problema de salud, estado civil, si son padres o no, estado de embarazo, situación económica/clase, condición de veterano u otra característica protegida por la ley.

No toleramos el acoso, la discriminación, las represalias, el hostigamiento o el comportamiento irrespetuoso.* Estas conductas debilitan la integridad de nuestras relaciones.

Respetamos y alentamos el diálogo sincero para generar un clima apto para los debates francos y honestos.



¿Qué pasaría si...?

Luego de la jornada laboral, asistí a una reunión con el resto de mis compañeros de equipo. Uno de mis gerentes realizó insinuaciones hacia mí de manera inapropiada. ¿Qué debería hacer?

Toda insinuación inapropiada resulta inaceptable. Si no te resulta incómodo, de forma profesional y respetuosa habla de la situación con el gerente en el momento o luego del evento. Independientemente de si te sientes cómodo o no hablando con el gerente directamente, deberías reportar tus inquietudes en la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o en cualquier otro canal de denuncias de PwC.



¿Qué pasaría si...?



Cada vez que le hago una pregunta a mi gerente, ella se burla de mí en público y cuestiona mis conocimientos. ¿Qué debería hacer?

Este comportamiento puede considerarse como bullying y, como mínimo, es irrespetuoso e inconsistente con nuestro Código. Hazte oír. Puedes reportar tus inquietudes en la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o en cualquier otro canal de denuncia de PwC.

¿Qué pasaría si...?

En una reunión de equipo, un colega mayor manifestó su interés en trabajar en un nuevo proyecto de tecnología. El project manager le preguntó si podría entender la tecnología y mantenerse al corriente del proyecto. Esto me incomodó. ¿Qué debería hacer?

Los comentarios del project manager pueden ser ejemplos de discriminación indirecta, sutil o no involuntaria, en este caso basada en la edad de tu colega. Tu colega debería hacerse oír y hablar con el project manager directamente o reportar sus inquietudes en la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o en cualquier otro canal de denuncia de PwC. Como testigo, tú también deberías hacerte oír y hablar con el project manager o utilizar algún canal de denuncia de PwC. Esto demuestra que apoyas a tu colega y que te preocupas.





Somos inclusivos. Valoramos la diversidad de nuestro personal como una ventaja competitiva que nutrimos y ampliamos.

Promovemos una cultura que fomenta y se preocupa por la innovación, el crecimiento profesional, el desarrollo de carrera, la flexibilidad laboral y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Invertimos en nuestro personal y en su crecimiento profesional apoyando el aprendizaje continuo. Creamos oportunidades para fomentar el desarrollo a corto plazo y la evolución profesional a largo plazo. Aprender continuamente y estar abierto a distintas posibilidades es clave para nuestra capacidad de innovar y resolver problemas importantes.

Nuestro propósito es la base de nuestra existencia. Nuestra estrategia orienta nuestro enfoque. Nuestros valores guían nuestras acciones. PwC Professional define los comportamientos que materializan todo esto.



Construir confianza en nuestras comunidades

Nuestra estrategia de responsabilidad corporativa se adapta a nuestras fortalezas y oportunidades específicas como una red de empresas de servicios profesionales. También está diseñada para permitirnos aplicar nuestras habilidades de manera que tengan impacto, ofrezcan resultados medibles y marquen una verdadera diferencia en la creación de negocios a largo plazo y valor social.



Aportamos a la sociedad mediante el uso de nuestras habilidades y experiencia para ayudar a resolver problemas importantes. Esto incluye aquellos relacionados con la ética, la integridad y la confianza, temas fundamentales para fomentar una economía global sostenible e inclusiva.

Ayudamos a resolver problemas sociales importantes en nuestras comunidades aportando nuestra experiencia profesional y colaborando con otras organizaciones para lograr los máximos resultados.

Respetamos y honramos las costumbres y tradiciones de los países en los que operamos. Si dichas costumbres y tradiciones entran en conflicto con este Código, consultamos internamente cómo adherir al Código. El objetivo es que los *stakeholders* confíen en nosotros al mostrarles empatía, apertura y honestidad y al enfocarnos continuamente en la ética y la calidad.



Para defender nuestros valores, analizamos los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) que más impactan nuestro negocio. Apoyamos un cambio hacia una sociedad más sustentable al prestar servicios que transformen el negocio y la sociedad, y contribuimos a objetivos de desarrollo más amplios. Respetamos los límites de nuestro planeta y adoptamos un enfoque preventivo para minimizar los impactos ambientales de nuestro negocio. También ayudamos a nuestros clientes a hacer lo mismo.

Cuando trabajamos en compromisos, nos aseguramos de brindar integridad, objetividad, aptitud profesional y debido interés, confidencialidad y comportamiento profesional.





Participamos en el diálogo para ayudar a darle forma a la legislación y la regulación de una manera que defienda el interés público y nuestro propósito.

Apoyamos el estado de derecho en nuestras interacciones con los reguladores. Trabajamos con el gobierno y las autoridades profesionales de una manera respetuosa y directa. Los contactos, en nombre de las firmas de PwC, con el gobierno y las autoridades profesionales por lo general son manejados por socios y personal designados.

Respondemos de inmediato a las solicitudes de información de las autoridades gubernamentales y profesionales, tal y como exige la ley vigente y las obligaciones profesionales.

Fomentamos y apoyamos la participación en actividades comunitarias. No manifestamos que nuestras afiliaciones u opiniones políticas personales sean las de PwC y cumplimos con los requisitos aplicables de presentación de información. Solicitamos aprobación, de acuerdo con las leyes y políticas locales, antes de usar los recursos de PwC para apoyar, respaldar u oponernos a cualquier posición o partido políticos/candidato, obra de caridad, producto o religión específica (o para dar la impresión de que lo hacemos).

¿Qué pasaría si...?

Un cliente me ha pedido que hable en una conferencia que patrocinan acerca de ciertos asuntos políticos en relación con ellos. ¿Puedo aceptar el compromiso?

Consulta con los recursos apropiados. Un buen inicio es los equipos de OGC o RM para determinar si estamos en posición de hacer comentarios.

¿Qué pasaría si...?

Formo parte del comité de ética profesional de una asociación de contadores profesionales que ha aceptado emitir una opinión sobre una norma propuesta que difiere de la opinión de PwC. ¿Puedo presentar en público la opinión de la asociación (como en audiencias públicas)?

Sí, siempre y cuando indiques claramente que esas opiniones pertenecen al comité y no a PwC y, de ser necesario, estés preparado para explicar la diferencia entre las opiniones de PwC y de la asociación.





Nos preocupamos, respetamos y apoyamos los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Trabajamos para evitar la complicidad en los abusos de los derechos humanos. Cumplimos con las leyes laborales y de empleo aplicables y nos basamos en principios reconocidos internacionalmente cuando hacemos negocios.



La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) brinda guías, incluidas las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (las Directrices de la OCDE), mediante principios y estándares no vinculantes para llevar a cabo negocios de manera responsable al operar globalmente. Las Directrices de la OCDE proporcionan un marco valioso para establecer los requerimientos y las normas de cumplimiento aplicables. Si bien la red de PwC está integrada por firmas que están legalmente separadas y que no conforman una corporación o empresa multinacional, las normas de conducta y políticas de la red de PwC se construyen y cumplen con las metas y objetivos de las Directrices de la OCDE.

Los principios laborales reconocidos a nivel internacional comprenden, por ejemplo, los principios del Pacto Mundial de la ONU y los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo.



Construir confianza sobre cómo utilizamos la información

Nuestra capacidad para proteger la información confidencial es fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes, entre nosotros y con quienes hacemos negocios, independientemente de si se recibe verbalmente, en papel, en un correo electrónico o en cualquier otro formato.

Esta confianza contribuye a la colaboración e innovación, ya que las ideas y la información se comparten más libremente.



Respetamos la privacidad y confidencialidad de información de nuestros clientes, nuestra gente y aquellos con quienes hacemos negocios.

Protegemos la información personal y otro tipo de información confidencial en todas sus formas.

Recopilamos, almacenamos, usamos, transmitimos y eliminamos información personal y confidencial de forma transparente y confiable, cumpliendo con las leyes y regulaciones de los países en los que trabajamos. Recabamos, utilizamos y guardamos información del cliente y demás información confidencial solo si tenemos una razón legítima para hacerlo. Solo en caso de ser necesario se da acceso a esta información. Nuestro deber de confidencialidad no termina cuando dejamos de ser parte de PwC; seguimos respetando la confidencialidad de la información incluso después de nuestra desvinculación.

Todos participamos en la protección de la información confidencial que nos es confiada en sus diversas formas.

- 1 Solamente utilizamos sistemas y aplicaciones de PwC aprobadas en nuestro trabajo.
- 2 No divulgamos información confidencial de manera inapropiada, incluso cuando usamos redes sociales.
- 3 Somos cautelosos al discutir asuntos relacionados con clientes en espacios públicos.
- 4 Nos encargamos de proteger las copias físicas de la información confidencial.
- 5 Identificamos con rapidez cualquier divulgación no deseada de información confidencial y lo elevamos dentro de PwC según sea apropiado.

Evaluamos si la tecnología es adecuada y la utilizamos responsablemente.



Comprender la importancia de la confidencialidad y la confianza mutua nos ayuda a colaborar, innovar y tener éxito a través de la red de PwC.

¿Qué pasaría si...?

Descubrí una nueva tecnología que me podría ayudar en mi trabajo. Podría ahorrarle mucho tiempo a mi equipo. ¿Puedo utilizarla?

Deberías consultarlo con el equipo de Network Information Security, OGC o RM de tu firma antes de descargar o utilizar cualquier tecnología nueva que no esté aprobada para su uso en PwC. Las tecnologías utilizadas por PwC son analizadas para comprender la tecnología y cómo se utiliza y almacena la información para que la información confidencial esté protegida.



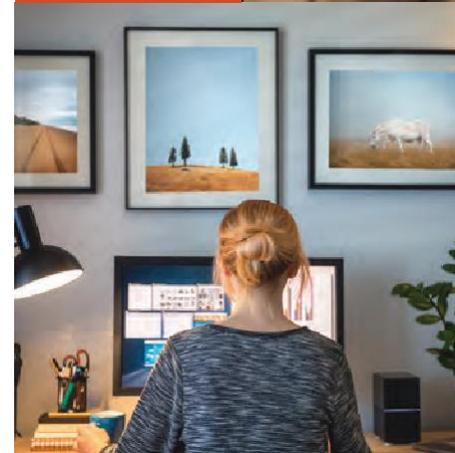
¿Qué pasaría si...?

En general trabajo de manera remota. ¿Qué pasos puedo seguir para proteger la información confidencial?

Cuando trabajamos de manera remota, ya sea desde casa, la oficina del cliente o un lugar público, es importante minimizar los riesgos. Las buenas prácticas incluyen:

- Bloquear la pantalla cuando te alejas del dispositivo.
- Utilizar una pantalla de privacidad y trabajar en un área privada cuando trabajas desde lugares públicos.
- Mantener las conversaciones de trabajo confidenciales y no compartir asuntos confidenciales en lugares donde otros puedan escuchar.
- Reiniciar la computadora regularmente.
- Evitar las redes inalámbricas no seguras.
- Destruir todos los documentos impresos cuando ya no los necesites.

Estos son algunos ejemplos. Además, recuerda revisar las políticas locales y los lineamientos sobre la seguridad de la información y la información confidencial.





Protegemos la información y los activos físicos y electrónicos a los que tenemos acceso. Esto incluye protegerlos de las amenazas maliciosas y pérdidas accidentales.

Aseguramos todos los registros de papel y electrónicos y los conservamos solo durante el período estipulado.

Preservamos la información relevante cuando sabemos o anticipamos una investigación, litigio u otra cuestión, o porque nos han indicado que así lo hiciéramos.

Respetamos la integridad de nuestros papeles de trabajo y no realizamos cambios inapropiados una vez que están completos.

No traficamos o divulgamos de manera inadecuada información privilegiada.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de que la información se puede "perder accidentalmente"?

La pérdida accidental puede ocurrir si se deja una computadora desatendida, enviando de manera inadvertida un correo electrónico confidencial al receptor incorrecto o simplemente dejando documentos confidenciales en la impresora cerca del puesto de trabajo.

¿Qué significa "información privilegiada"?

La información privilegiada es información sobre una empresa (por ejemplo, pronósticos financieros, propuestas de fusiones y adquisiciones y cambios clave de personal) que no se ha publicado.

¿De dónde proviene la información privilegiada?

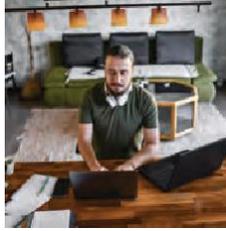
La información privilegiada puede provenir de cualquier fuente (por ejemplo, clientes, proveedores, subcontratistas, socios de empresas conjuntas o cualquier otra entidad o persona con la que PwC o cualquier persona de PwC tenga contacto o sobre la cual tenga información).

¿Qué pasaría si...?

Me encontraba en un elevador de la oficina de PwC, y escuché a dos personas hablando de una fusión y adquisición en la que estaban trabajando. ¿Es correcto que invierta en una de las compañías?

No, sería considerado "tráfico de información privilegiada". No realizamos operaciones con información de carácter privado, sin importar cómo la hayamos obtenido. Tampoco deberíamos revelar esa información a ninguna otra persona. Para obtener instrucciones adicionales, consulta con OGC o RM.



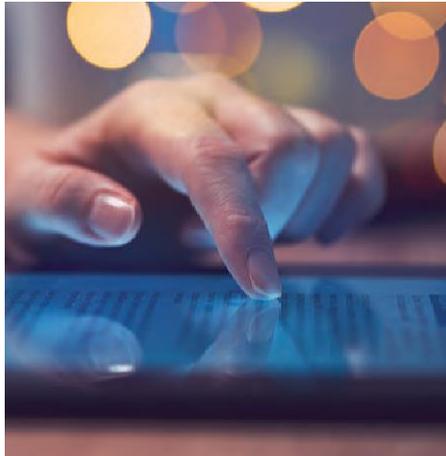


Somos considerados en nuestras comunicaciones, en línea y fuera de línea. Somos amables y respetuosos cuando hablamos en foros públicos o en línea, usamos redes sociales o participamos en el diálogo externo.

Al expresar puntos de vista sobre asuntos comunitarios o públicos, somos claros en cuanto a que tales opiniones son nuestras y no necesariamente las de PwC.

Cuando las audiencias a las que nos dirigimos esperan que representemos a PwC, generalmente expresamos solo la opinión de PwC y no la nuestra. No expresamos las opiniones de los demás como propias.

Cumplimos con las leyes de derechos de autor y de propiedad intelectual.



¿Qué pasaría si...?

Encontré un artículo de investigación realmente bueno en Internet cuyo contenido me gustaría compartir con mis colegas y clientes. ¿Es correcto hacerlo?

Depende. Recuerda que la información tanto en Internet como en los sistemas internos de PwC suele estar protegida por derechos de autor o se trata de material con licencia y es posible que necesites permiso para distribuir la información. Además, es importante que no uses el producto del trabajo de otro como propio. Siempre se requiere una atribución mínima para que no se te acuse de plagio. Si no estás seguro, debes hablar con tu gerente o socio a cargo del trabajo.



Conectar con los demás a través de las redes sociales se ha vuelto una parte fundamental de nuestras vidas. Sin embargo, sabemos que el límite entre el espacio personal y el profesional en redes sociales se puede desdibujar fácilmente. Lo que decimos o hacemos en las redes sociales, ya sea en calidad profesional o personal, puede impactar a nuestros clientes, la firma, nuestros colegas y a nosotros mismos.

De acuerdo con nuestro compromiso con construir confianza, analizamos con mucho cuidado lo que publicamos personal o profesionalmente. Hacemos esto para no poner en riesgo la objetividad o la integridad profesional de PwC. Respetamos a nuestra audiencia y a nuestros colegas al hacer declaraciones en redes sociales y respetamos la privacidad de nuestros colegas y nuestros clientes.

Nuestras acciones y comportamientos en redes sociales reflejan nuestra conducta en persona, ya que el profesionalismo es tan importante en línea como en persona.

Hacemos un uso sensato de las redes sociales y nunca perdemos de vista el hecho de que las redes sociales son medios públicos. Pensamos antes de publicar.

¿Qué pasaría si...?

Tengo una opinión formada sobre la situación política en mi país. ¿Puedo expresar mis afiliaciones u opiniones políticas personales a través de las redes sociales?

Sí, siempre y cuando seas respetuoso con los demás. Asegúrate de dejar en claro que es tu opinión y no la de PwC. Debes asegurarte de que tu perfil y cualquier contenido que publiques sea consistente con la imagen profesional que le presentas a tus clientes y colegas. También procura comprender las políticas y lineamientos globales.



¿Qué pasaría si...?

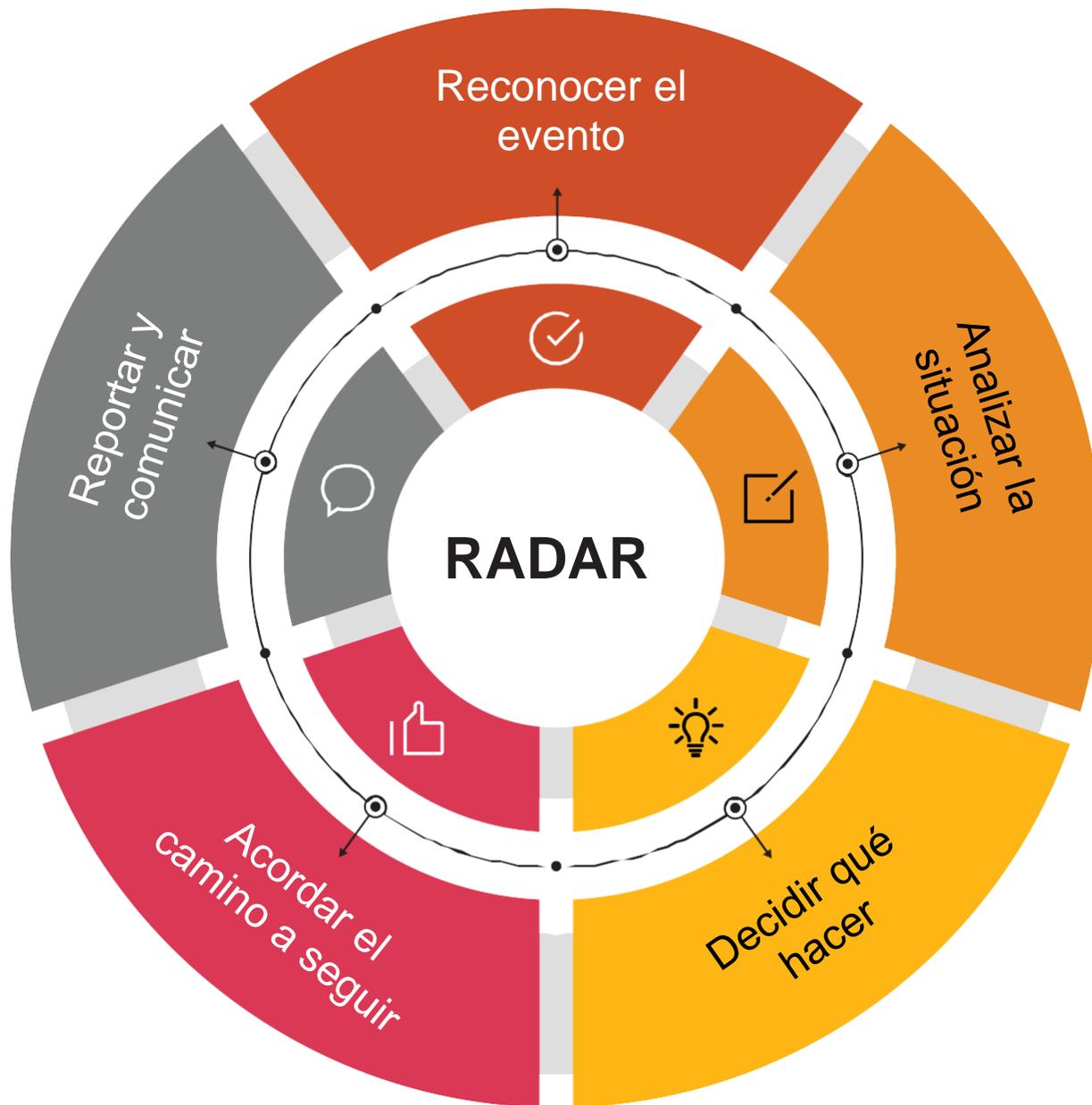
Encontré comentarios negativos sobre un colega en las redes sociales. Las personas que hicieron los comentarios no conocen todo el contexto y hacen suposiciones según su experiencia. ¿Qué debería hacer?

Depende de ti. Si decides defenderlo, recuerda no ofender. Considera los hechos y la audiencia. Cualquier menosprecio o contenido inapropiado en las redes sociales que dé una imagen negativa de PwC o nuestros clientes o que pueda crearles un problema se debe denunciar en la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o en cualquier otro canal de denuncias de PwC.

RADAR: Un marco para tomar la decisión correcta

RADAR, como marco de toma de decisiones, está disponible para ayudarte a pensar y construir tus habilidades para analizar dilemas relacionados con la ética y, al hacerlo, tomar buenas decisiones. Al decidir sobre un curso de acción, los pasos y preguntas pueden ayudar a orientar tu enfoque. No necesitan un orden en particular. El siguiente gráfico no pretende ser un árbol de decisiones, sino más bien una ayuda para enmarcar tu pensamiento y lo que podría suceder en unos minutos hasta en unos días. Y recuerda, nada puede reemplazar el criterio individual y la aplicación de los valores al decidir qué hacer en el momento.





RADAR: Un marco para tomar la decisión correcta

5

- Informa tus inquietudes a los recursos adecuados, la Línea de ayuda de ética de PwC o uno de los canales disponibles: líderes de Ética y conducta empresarial, gerentes o supervisores, Human Capital, OGC o RM.
- Comunica tus inquietudes y fundamentos a los *stakeholders* pertinentes, según corresponda.
- Reflexiona sobre lo que has aprendido y si es necesario hacer cambios.

1

- ¿La situación es consistente con el propósito y los valores de PwC?
- ¿Se te pide que hagas algo que crees que es incorrecto, contrario al propósito de PwC o a nuestros valores?
- ¿Eres consciente de la conducta poco ética o ilegal de otros (por ejemplo, colegas, clientes, proveedores y otras partes)?
- ¿Estás tratando de tomar una decisión pero no estás seguro de las implicancias éticas?
- ¿Qué pasa si se informa en los medios de comunicación?

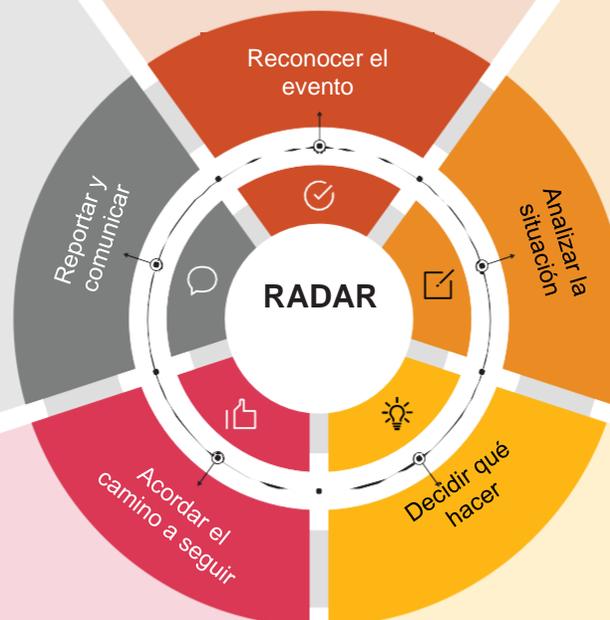
2

¿Quién resulta afectado?

- tú
- un colega/tu equipo
- PwC (tu firma o la red)
- tu cliente/un cliente
- un tercero

¿Cuáles son los parámetros para guiarte?

- ¿se siente como algo correcto?
- la ley (¿es legal?)
- normas de regulación/profesionales
- estándares y políticas de PwC
- reacciones de clientes
- reacciones de terceros más amplias
- propósito y valores de PwC
- Código de Conducta de PwC



4

- Evalúa tu decisión, ¿sientes que es correcta? ¿Puedes dormir por las noches?
- ¿Te sentirías avergonzado si otros supieran lo que hiciste o no hiciste?
- Reflexiona sobre lo que una persona sensata podría pensar.
- De ser necesario, consulta nuevamente.
- Actúa cuando estés seguro de tu decisión y siempre de buena fe.

3

- ¿Cuáles son las opciones?
- ¿Cuáles son los posibles resultados de cada opción?
- ¿Hay una solución alternativa que no represente un conflicto ético?
- Consulta según corresponda.
- Toma una decisión sobre qué hacer.

El Código de Conducta y la red de firmas de PwC



Estamos comprometidos con el espíritu de cooperación entre las firmas de la red de PwC. Cuando te enfrentes con preguntas acerca de la conducta empresarial o inquietudes al trabajar para otra firma dentro de la red de PwC, sigue las políticas establecidas por dicha firma de PwC.

Si no te sientes cómodo al plantear el problema con la firma de PwC local, o si muchas firmas están involucradas, puedes informar tu inquietud al equipo global de ética a través de la [Línea de ayuda de ética de PwC](#).

Para obtener más información dirígete a www.pwc.com/ethics.

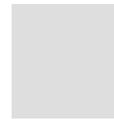
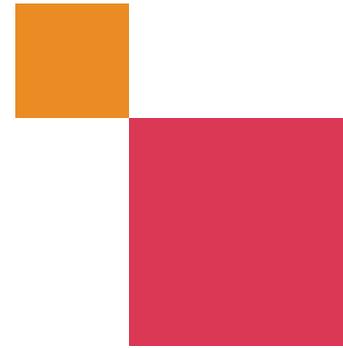


Índice

A		Confidencialidad	7, 10, 12, 22, 26, 27	Dilemas éticos	31	I	
Acoso	18	Conflictos de interés	11, 12	Discriminación	18, 19	Impacto ambiental	22
Asegurar los registros	28	Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA)	10	Diversidad	5, 17, 20	Incentivos	15
Autoridades profesionales	23	Contra el lavado de dinero	15	E		Independencia	11, 12
C		Contratos	14	Ecuanimidad	7, 18	Información	25, 26, 27, 28, 29
Código de Conducta de Tax	16	Costumbres y tradiciones	22	Equilibrio entre la vida personal y laboral	20	Información privilegiada	28
Código de Conducta para Terceros	6	Crecimiento profesional	20	Estándares profesionales	3, 10, 11, 33	Investigaciones	4, 7, 28
Colaboración	3, 5, 11, 18, 22, 25, 26	D		Expresar puntos de vista	23, 29, 30	L	
Competencia leal	14	Declaraciones de impuestos	16	H		Leyes de empleo	24
Competidores	14	Denuncia anónima	7	Hacerse oír	4, 5, 6, 7, 13, 19, 33	Leyes y regulaciones	3, 6, 11, 12, 23, 26
Comportamiento irrespetuoso	18, 19	Derecho de autor	29	Horas de trabajo y gastos	14	Legislación	23
Comunicaciones	18, 29, 33	Derechos humanos	24	Hostigamiento	18, 19	Línea de ayuda de ética	7, 8, 13, 14, 19, 30, 33, 34
Confianza	3, 4, 5, 11, 15, 18, 22, 25, 26, 30	Desarrollo de carrera	20				

M		Principios laborales	24	Responsabilidad de denunciar	7, 11, 13, 14
Marco de toma de decisiones	31, 32, 33	Propiedad intelectual	29	Responsable	3, 7
N		Propósito y valores de PwC	3, 5, 13, 33	S	
Normas de la red	24	Proveedores	14, 28, 33	Sanciones	15
O		PwC Professional	5, 20	Sector público	15
Objetividad	10, 11, 22, 30	R		Seguridad	18
Obligaciones contractuales	14	RADAR	31, 32, 33	Situaciones delicadas	11
Obligaciones profesionales	23	Redes sociales	26, 29, 30	Soborno	15
P		Regalos	15	Sustentable	11, 22
Papeles de trabajo	28	Registrar horas	14	T	
Planificación de impuestos	16	Relaciones	11, 18	Tráfico de información privilegiada	28
Políticas de administración de riesgos de la red (NRMP)	6	Represalias	4, 7, 8, 18	Trampa	11, 13
Político	23, 30	Reputación	5, 11		
Prácticas corruptas	15	Respeto	7, 14, 18, 19, 22, 30		
Prestar servicios a clientes	11, 18	Responsabilidad corporativa	21		





www.pwc.com/codeofconduct

© 2023 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red y/o una o más firmas miembro de PwC, cada una de las cuales constituye una entidad legal independiente. Dirígete a www.pwc.com/structure para obtener más detalles.

Este contenido es solo para fines informativos generales y no se debe utilizar en reemplazo de consultas con asesores profesionales.

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 152 países con más de 327.000 personas comprometidas con entregar calidad en servicios de assurance, advisory y tax. Conoce más y comparte qué es lo que te importa en www.pwc.com.

