



Preparando el escenario para un modelo híbrido de trabajo

A medida que la vacunación continúa y los mercados se reactivan, muchas empresas se preparan para reabrir totalmente sus oficinas. Sin embargo, los empleados tienen un mayor interés por continuar laborando desde casa, mientras que se ha demostrado que el modelo a distancia puede ser igual de eficiente que el trabajo presencial. Esto brinda una oportunidad para reinventar las maneras de trabajar, en la cual, las empresas puedan combinar ambos formatos.

Acciones esenciales para reinventar el trabajo fuera y dentro de las oficinas

Integrar la estrategia de fuerza laboral con la estrategia comercial

Las estrategias para el capital humano deben ir a la par con los cambios en el área operativa. Una gobernanza y controles sólidos ayudan a que los programas de cambio a modelos híbridos se implementen con mayor posibilidad de éxito.

Crear una planificación más precisa

Ante la probabilidad de que los cambios continúen en la economía mundial y el panorama empresarial, una sólida planificación basada en distintos escenarios será fundamental en el rediseño del trabajo para el futuro y así garantizar que el negocio pueda responder y avanzar durante períodos de incertidumbre.

Establecer modelos claros

Es necesario considerar cómo trabaja cada equipo y cómo se puede replicar la cultura laboral para los trabajadores a distancia, a través de nuevas herramientas tecnológicas, incluso nuevas formas de reunirse y colaborar, con protocolos de seguridad digital y que fomenten la participación de los empleados que no están en la oficina.

Enfatizar el liderazgo inclusivo

Con la evolución de los modelos híbridos, el enfoque del liderazgo también debe cambiar para propiciar una cultura de inclusión y pertenencia que ayude a mitigar el riesgo de inequidad en el trabajo remoto.

Innovar en la forma de atraer talento

Los empleados han dejado en claro que valoran profundamente los beneficios no monetarios como flexibilidad ampliada, crecimiento profesional, bienestar y capacitación de las habilidades digitales.

Contacto:

Carlos Zegarra

Socio Líder de Management Consulting
PwC México
carlos.zegarra@pwc.com

Claudia Zarco

Directora de People & Organization
PwC México
claudia.lorena.zarco@pwc.com